



Fernando Coelho Jr. @fernandocoelhojr

FERNANDO COELHO JR.



Sessão Parabéns no Alentejo

. O mega empresário Wellington Lins, big boss do Grupo Fametro, comemorou aniversário com festa no fim de semana.

. Reuniu a família e os amigos, na noite de sábado, fechando o salão principal do exclusivo restaurante Alentejo, festejando a data. A esposa Maria do Carmo Seffair, ajudava a receber os convidados com a simpatia e o savoir faire de sempre.

. Noite ótima com a querida Família Lins, o incrível cardápio do Alentejo e alto astral. Bonne nuit!



Maria do Carmo e Wellington Lins, anfitriões do fim de semana, comemorando o aniversário dele, com jantar esplêndido no ótimo restaurante Alentejo



Amadeu Pinto e sua filha dividindo a cena com os médicos Suely e Anderson Teles



Maria Regina e Virgílio Castro



Yomara e Ana Paula Lins



Juliana e Wellington Junior



A elegante Yara Amazônia Lins



Eugênia e André Catunda



Leandro e Camila Lins



Os irmãos Wellington e Átila Lins



Marly Lins de Albuquerque



Maria Regina Seffair Castro e a neta Sophia



Os queridos Julinha e George Lins de Albuquerque

Palestra e homenagens

. A presidente do Tribunal de Contas do Estado do Amazonas, conselheira Yara Amazônia Lins, está convidando para evento especial no TCE-AM.

. Palestra ministrada pelo conselheiro Edilson de Sousa Silva, do Tribunal de Contas de Rondônia e presidente da Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil - ATRICON, na próxima quarta-feira, às 9 horas.

. Na ocasião, será entregue o "Colar de Mérito de Contas" à autoridades

Sondagem de vendas

. A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas (Fecomércio AM), através do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (Ifpeam), divulgou os resultados da Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva Dia dos Pais 2024.

. A pesquisa, realizada nos dias 12 e 13 de agosto de 2024, abor-

dou 318 empresas do comércio varejista de Manaus.

. O levantamento revelou que 62% das empresas entrevistadas registraram aumento nas vendas do Dia dos Pais, representando um aumento de 32% em relação ao ano passado, onde apenas 47% das empresas responderam com aumento de vendas em relação ao ano

anterior. Dentre as empresas que relataram crescimento, 94% indicaram um aumento de vendas entre 10% e 35%, destacando-se segmentos como Restaurantes, Churrascarias, Vestuário, Calçados e Perfumarias. O estudo também ressaltou a crescente adesão ao e-commerce, com 64% das empresas utilizando plataformas online para impulsionar suas vendas.