



Fernando Coelho Jr. @fernandocoelhojr

FERNANDO COELHO JR.



Transatlântico

. A Prefeitura de Manaus, por meio da Fundação Municipal de Cultura, Turismo e Eventos (ManausCult), celebrou, neste fim de semana, a chegada de mais dois cruzeiros à cidade.

. Os navios MS Seven Seas Navigator e Viking Sea trouxeram aproximadamente 2.300 turistas à capital amazonense, fortalecendo o turismo e impulsionando a economia local com um impacto estimado em mais de R\$ 15,8 milhões.

. O MS Seven Seas Navigator, vindo de Miami, aportou em Manaus com aproximadamente 900 passageiros, sendo a maioria americanos. A presença desses turistas gerou um impacto financeiro de R\$ 7,6 milhões na economia local. Já o Viking Sea, com 1.400 turistas, sendo 80% americanos, teve um impacto econômico ainda maior, de R\$ 8,1 milhões. Esse cruzeiro também trouxe uma novidade: um voo charter, que desembarcou mais visitantes diretamente em Manaus, evidenciando a crescente atratividade da cidade como destino turístico internacional.



As empresárias Lia e Emily Valiante Souza, que comandam com sucesso o complexo de beleza Villa Angel, que inclui o "Cabelo de Anjo" e a barbearia "Don Valiante", caminhos certos para cuidados essenciais de beleza e bem estar no Vieiralves. Aplausos!

White Party

. O promotor Waiser Botelho irá orquestrar sua tradicional "White Party", no dia 31 de maio.

. O evento, previamente marcado para o dia 10 de maio, teve sua data alterada para o dia 31 do mesmo mês de Maio.

. A festa, que contará com uma série de atrações especiais, e que tem um olhar filantrópico, acontecerá no salão da Audi Center Manaus.



A dermatologista Jéssica Castiel durante evento que movimentou o Cristal Tower

Projeto social

. A Prefeitura de Manaus, por meio da Secretaria Municipal da Mulher, Assistência Social e Cidadania (Semasc), fez o lançamento da campanha "Eu sou cidadão solidário".

. A iniciativa, que reúne a Secretaria Municipal de Finanças e Tecnologia da Informação (Semef) e a Fundação de Apoio ao Idoso Doutor Thomas (FDT), além de parceiros estratégicos, visa incentivar os contribuintes a destinarem parte do Imposto de Renda para projetos sociais.

. A ação busca engajar a sociedade e o poder público na promoção de um modelo de doação mais acessível e eficiente, ampliando os benefícios para os projetos sociais que atendem às camadas mais vulneráveis da população.



Fran Farias circulando em Miami, Flórida, em temporada de férias

Collab

. A marca francesa de dermocosméticos Bioderma, acaba de anunciar uma edição limitada do seu icônico produto Sensibio H2O em parceria com a estilista e designer Victoria Beckham.

. A iniciativa faz parte das comemorações pelos 30 anos do lançamento da água micelar, pioneira no mercado desde 1995.

. Victoria Beckham, conhecida por sua atuação no mundo da moda e beleza, afirmou ser usuária do produto há muitos anos e destacou sua eficácia na remoção de maquiagem e no cuidado com a pele sensível. A edição limitada, assinada por Beckham, reflete sua estética minimalista e sofisticada, trazendo um frasco exclusivo com seu monograma e a tradicional cor rosa da linha Sensibio. Desde sua criação, Sensibio H2O se consolidou como referência global na remoção de impurezas, incluindo maquiagem e resíduos de poluição, sem comprometer a barreira cutânea. Segundo a marca, uma unidade do produto é vendida a cada segundo em todo o mundo.

'Empreendedorismo Cultural'

. A Prefeitura de Manaus, por meio da Secretaria Municipal do Trabalho, Empreendedorismo e Inovação (Semtepi), em parceria com a Associação Amazonense dos Profissionais da Cultura e Arte Cristã Movimento Por Cristo, está com inscrições abertas para o workshop "Empreendedorismo Cultura".

. O evento será realizado presencialmente no Casarão da Inovação Cassina, localizado na rua Bernardo Ramos, no Centro Histórico.

. Com o objetivo de capacitar os participantes para criar e gerir projetos culturais de forma inovadora, o workshop vai abordar desde a concepção de ideias até a execução de planos de negócios, orçamentos e estratégias de marketing. A atividade, que vai acontecer no dia 13, a partir das 18h, será ministrada pela gestora cultural e gerente de projetos, Joci Carvalho.



Ariane Oliveira, Jhuly Silveira, Raquel Martins, Franciele Silva, Leticia Nunes e Bruna Chaul brindando o sucesso da Facedoctor do Amazonas Shopping



A ótima Haretha Braga acaba de desembarcar de giro europeu, trazendo conhecimentos para a badalada Maison Occhiali, a ótica chic da cidade